

Bijlage 14 - Samenvatting marktverkenning raamovereenkomst inhuur communicatieprofessionals (pnh 14112024)

Op 21 november 2024 jl. is door de provincie Noord-Holland een vragenlijst verzonden aan vijf aanbieders van communicatie externe capaciteit in het kader van de voorgenomen aanbesteding. Doel van deze activiteit is geweest om tot een uitvraag te komen die voldoende realistisch is om aan te sluiten bij de huidige mogelijkheden in deze markt.

De provincie heeft van alle vijf partijen response ontvangen. Door de deelnemende partijen kunnen geen rechten worden ontleend aan deze (geanonimiseerde) samenvatting marktverkenning.

De gevraagde response heeft deels betrekking op concrete tarieven (vraag 1) waarbij is aangegeven dat de provincie deze informatie als commercieel vertrouwelijk behandelt.

VRAAG 1: Tariefstelling: Om te komen tot een marktconforme tariefstelling keuze in onze aanbestedingsdocumenten vragen wij u per functieprofiel een maximumtarief aan te geven die u passend lijkt te hanteren voor de nieuwe contractperiode m.i.v. juli 2025. De prijs geldt voor de duur van ten minste 24 maanden (plafondprijs all-in, ex btw). Zie paragraaf 3 laatste alinea voor de door ons overwogen aanpak van de aanbesteding.

Antwoord: Classificatie commercieel vertrouwelijke gegevens.

VRAAG 2: In bijlage 3 zijn 6 functieprofielen beschreven. Voor welk van deze profielen voorziet u tussen medio 2025 en 2027 passende kandidaten te kunnen aanleveren binnen een redelijke termijn? Bij minder dan 6 profielen: kunt u aangeven voor welke profiel(en) u geen passende kandidaat kan leveren, met toelichting?

Antwoord: Alle respondenten voorzien voor alle zes de functieprofielen passende kandidaten te kunnen aanleveren binnen een redelijke termijn (variërend tussen 5 werkdagen en 2 weken). Eén respondent geeft aan dat de beschikbaarheid van het woordvoerdersprofiel door de huidige spanning op de arbeidsmarkt een uitdaging wordt gegeven het geschetste uitgangspunt van een inspanningsverplichting (ja, tenzij), terwijl veel kandidaten voor dit profiel als zzp'er willen worden ingehuurd.

VRAAG 3: Uitgaande van de door ons overwogen aanpak (zie ook vraag 1): welke voor- of nadelen danwel kansen of beperkingen ziet u in deze aanpak? Waarom?

Antwoord: De vijf respondenten zien overwegend voordelen van de door de provincie voorgestelde aanpak, met daarbij enkele kanttekeningen en aandachtspunten. Genoemde voordelen/nadelen/suggesties zijn onder meer:

Voordelen:

- Door alle functieprofielen in één perceel op te nemen, en daarbij een maximumprijs per functieprofiel te hanteren, wordt de aanbesteding voor het afsluiten van een raamovereenkomst transparanter en eenvoudiger te beheren. Het werken met een minicompetitie gedurende de raamovereenkomst periode wordt door meerdere respondenten gezien als een prettige en eerlijke manier van werken.

Nadelen:

- Twee respondenten zien een mogelijk risico van te weinig flexibiliteit bij een gespecialiseerde functie die, afhankelijk van de wensen van de provincie, een hoger tarief dan het maximumtarief kan vragen om de vacature succesvol in te kunnen vullen.

Suggesties:

- Drie respondenten motiveren het toepassen van een jaarlijkse indexering (in plaats van pas na 24 maanden (2-jaarlijks));
- Drie respondenten motiveren dat voortaan bij elke minicompetitie 2 kandidaten te laten aanbieden realistischer is in de huidige arbeidsmarkt (in plaats van standaard 3 kandidaten);
- Eén respondent geeft aan dat een combinatie van detacheren en ZZP nodig is vanwege krapte op de arbeidsmarkt. Hanteer als opdrachtgever de voorkeur voor detacheren, als dat niet lukt dan overstap naar ZZP;
- Twee respondenten geven aan dat qua tariefstelling een bandbreedte hanteren prettiger werkt dan een vast tarief (d.w.z. hanteer maximum- en minimumtarief per functieprofiel);
- Eén respondent oppert de mogelijkheid om in de aanbesteding zo concreet mogelijk aan te geven wat de provincie belangrijk vindt aan een leverancier. Wat sluit aan bij de behoeften en verwachtingen? En geef aan wat de provincie verwacht van de inschrijver op het gebied van werkgeverschap. Zo is voor inschrijvers duidelijk wat verwacht wordt.

VRAAG 4: Ziet u voor onze opdrachttuitvoering andere aandachtsgebieden dan beschreven in de vorige vragen, die u met ons wilt delen?

Antwoord: Uit de ontvangen response zijn drie dominante thema's afgeleid, genoemd door twee of meer respondenten, als volgt:

Wet DBA/inzet ZZP-ers

- Geef in een opdrachtoomschrijvingen eenduidig op of dat de opdracht door een gedetacheerde medewerker moet worden ingevuld, of dat ook inzet van een ZZP'er mogelijk is. Dit schept duidelijkheid over de verwachtingen en verantwoordelijkheden van partijen;
- Bij een goede uitvoering van de wet DBA hebben de opdrachtnemer, de ZZP professional en de opdrachtgever een gezamenlijke verantwoordelijkheid ten aanzien van het goed uitvoeren van een opdracht binnen de wettelijke normen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld het formuleren van een duidelijk eindresultaat, ict aanpassingen en het niet altijd verplicht stellen van aanwezigheid van een in te zetten medewerker bij vergaderingen.

Kwaliteit in te zetten kandidaten

- De functiebeschrijvingen zijn vrij algemeen van aard. Wat ook wel mogelijk maakt dat er meer flexibiliteit is in het aanbieden van kandidaten tijdens de ROV-periode;
- In het verlengde van de vorige bullit: in de komende jaren wordt een ontwikkeling van vraag voorzien naar meer datagedreven, en digitaal en AI-gedreven functieprofielen;

Provinciale organisatie en politiek-bestuurlijke context

- Vermeldt in de aanbestedingsleidraad wat de dominante ontwikkelingen zijn binnen de organisatie of veld waarin de provincie acteert. Dit biedt potentiële inschrijvers inzicht in de context en helpt hen om beter in te spelen op de behoeften van de provincie.